

Réunion Bilan AMAP — 15 juin 2026

Introduction

Pour cette réunion nous étions peu nombreux, 10 tout au plus avec Yvan pour représenter les producteurs. Nous avons pu faire en sorte de mener à bien malgré tout la réunion et présenter les points importants.

Il faut savoir que la charte AMAP nous oblige en quelque sorte à y être présent mais ni plus ni moins qu'à une assemblée générale d'association loi 1901.

On peut aussi comprendre que, vu la date et vu le fait qu'elle aie été un peu plus précipitée que les autres, vous n'avez pas pu y assister mais ce serait bien de pouvoir corriger le tir les prochaines fois.

Les raisons en sont simples, moins on est autour de la table et plus on a à manger et j'ai besoin de perdre du poids en ce moment ...

Pour être plus sérieux tout ce dont on discute autour de la table est important pour le développement de l'AMAP .

Si je fais un peu l'historique, c'est à ces réunions que l'on a pu intégrer de nouveaux producteurs, de nouveaux contrats et donc de nouveaux responsables de contrats car qui dit nouveau contrat dit nouveau responsable pour s'en occuper.

Que ce soit Izaga, Chantal, Marie, Christiane, Claudine et j'en oublie sûrement, cela s'est toujours fait à ces réunions. Sans ça pas de contrat pain, fromages etc.

Vous verrez qu'à la fin de ce compte rendu la question se repose aujourd'hui, nous avons au moins une proposition sérieuse pour un nouveau contrat, il va donc falloir vous y investir ou passer à côté.

Bilan des producteurs/amapiens

Légumes :

- **Palier à 50 paniers** : objectif maximum fixé à 50 paniers, 43 actuellement.
- **Irrigation** : une irrigation à venir pour pouvoir avoir de l'eau plus facilement.
- **Diversité** : plus de place pour plus de diversité. Nouvelle structure en cours de création.

En conclusion le développement est top et continue dans le bon sens. Tout le monde est satisfait des produits et des producteurs qui eux continuent leur progression dans leur installation.

Points sur les autres contrats

- **Contrat poulets :**
 - au 2^{ème} semestre 2025, du 28/07 au 15/12 il y avait 21 adhérents et 145 poulets distribués pour un total de 2105 kg. Plus de contrat œufs car la production n'est plus garantie.
 - Au 1^{er} semestre 2026 : grosse pause sanitaire de janvier à février puis reprise du 16 mars au 22 juin. 16 adhérents et 89 poulets distribués. Il reste encore des distributions. Le nouveau contrat démarrera le 6 juillet jusqu'au 7 décembre.
 - A la période de Noël il y aura une proposition de vente de pintades.
- **Contrat brebis :** calé à nouveau pour les dates sur le contrat poulet. Tout va bien sinon dans l'ensemble.
- **Contrat chèvre-vache :** RAS (rien à signaler). Produits très bons et variés. Yoanna proposera certainement un colis de veau très bientôt.
- **Contrat produits transformés** (Alexandre Mahé) : tout va bien, nouveau contrat à venir bientôt.
- **Contrat Florian — Kombucha :** arrêt pour le contrat. Pas possible de le faire en 1 semaine. Il faut plus de temps. Possibilité d'en avoir mais en en parlant au producteur et avec des délais plus longs. Sinon pour cidre et jus de pommes, vinaigre de cidre il est satisfait.
- **Contrat kiwis :** Jean Léon Borda le producteur est très satisfait, il sera là à nouveau la saison prochaine. Il y avait un peu plus de contrats cette année.
- **Contrat miel :** très bonne saison, le contrat est stable en nombre d'adhérents.
- **Contrat pain :** Au final bilan plutôt bon, en tout cas le contrat a été stable au niveau des adhérents. Pas trop de problème de gestion. Le problème du levain (certains y sont plus sensibles que d'autres) d'une des distributions a été réglé depuis.
Il faudrait envisager fortement un deuxième binôme responsable ou alors soulager la distribution avec des permanents au moins de temps en temps. Izaga et Sophie sont très prises et cela devient parfois assez difficile.

Propositions de contrats

- **Champignons** : Alison Arrault nous propose un nouveau contrat avec au menu des champignons cultivables comme des shiitakés et des pleurottes. Contrairement aux champignons de Paris qui sont (je le savais pas) souvent pleins de pesticides, Alison les cultive sans pesticides.
- **Tisanes** : une productrice propose de nous vendre des tisanes naturelles. Un tel contrat avait déjà eu cours mais on devrait changer le rythme pour ne pas laisser à une livraison par mois environ.
- **Agrumes ?** Plus compliqué à cause de la distance mais on pourrait envisager de se mettre en relation avec un producteur Souletain d'agrumes. Au vu de la distance il lui faudra de la quantité.

Pour ces trois contrats il faudra impérativement trouver des responsables si on décide de les suivre. Il est quasi certain que le contrat champignons se fera au vu du grand nombre d'intéressés.

InterAMAP (<https://www.inter-amap-pays-basque.org/qui-sommes-nous>)

Izaga qui est notre référente interAMAP a rappelé qu'elle intervient au niveau des assurances (jusqu'au lieu de distribution notamment) . Ils peuvent aider également pour l'installation des producteurs et leur conversion bio. Ce sont aussi des actions de soutien des producteurs. Pour rappel l'interAMAP est une association loi 1901 qui possède donc une trésorerie vouée à défendre les AMAP et leurs producteurs.

Cette année il y a eu peu d'adhérents via notre sollicitation directe. Le global a déjà été envoyé à l'interAMAP sous forme de virement.

Pour les retardataires qui souhaitent s'inscrire encore vous pouvez le faire via HelloASSO avec ce lien :

<https://www.helloasso.com/associations/inter-amap-pays-basque/adhesions/adherer-a-l-inter-amap-pays-basque>

Aucune obligation d'adhérer mais il y a quand même des avantages à en être. Cela vaut aussi pour les producteurs au passage.

Conclusion : L'AMAP Senpere se porte à merveille. On a plus d'adhérents et on se stabilise dans les 40/45 paniers légumes. L'ambiance est bonne enfant et dynamique. Il nous manquerait juste un peu plus de responsables pour être au top mais le bilan est plus que positif. Continuons comme ça et progressons encore pour améliorer davantage notre bien être et celui de nos producteurs.